

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 关于投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2016 年 8 月 10 日以现场会议的方式在公司七楼会议室举行了投资者调研活动，会议具体情况如下：

一、参会人员

1、公司参会人员：董事、总经理张东平、财务负责人孙恺、董事会秘书费宏伟；

2、参会机构：海通证券、华泰柏瑞基金、华安基金、国泰基金、太平资产、上投摩根资金、光大证券、国都证券、民生加银基金等。

二、投资者咨询问题及公司回复概要

1、公司 2016 年半年度经营业绩情况？

2016 年上半年，公司实施“二次创业”发展战略，坚持以机制改革创造活力，以坚定方向明确导向，以市场选题树立品牌、以服务作者聚拢源头、以精准转型拓展市场，立足于“专、精、特、新”，形成内容优势，不断打开传统出版与数字出版的融合边界，集聚迸发传统出版内容和数字出版的两大活力，经营成果显著。

2016 年上半年，公司实现营业收入 83,242.08 万元，同比增长 10.11%，其中主营业务收入 81,698.99 万元，同比增长 10.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,049.86 万元，同比增长 90.27%。期末公司资产总额为 289,283.72 万元，资产负债率 34.57%。

2、2016 年上半年公司营业收入、净利润同比增加幅度较大的原因？

公司 2016 年上半年，营业收入同比增长的主要原因：一是公司改革成果显现，改革红利释放。二是教材生产经营管理上，充分发挥公司集约优势，教材征订、印制、发行各环节协同配合，生产、发运周期提前，结算教材收入较去年同期增加。三是拓展线上线下销售渠道，加强营销手段，强化品牌意识，一般图书销售同比增加。四是集约经营取得显著成效，印刷物资供应业务通过集约经营降低采购成本，促进销售增长。

归属于上市公司股东的净利润同比增加的主要原因：一是营业收入同比增加带来利润增加。二是加强应收款管理，应收款同比下降，应收款账龄结构变化，导致本期计提坏账准备同比减少。三是加强费用支出预算管理，严格控制费用支出，销售费用、管理费用同比下降。

3、公司投资设立文化产业基金的发展方向？

公司与国泰君安资本有限公司、辽宁出版集团有限公司等共同投资设立了博鸿文化产业投资基金。基金首期设计规模为 5 亿元，公司以自有资金投入不超过 2 亿元。该基金目前已完成注册，资本运作项目主要聚焦文化传媒、健康医疗及其他新兴产业。投资于文化传媒产业的资金将不少于基金规模的 60%。投资基金在教育、影视、动漫、手游等新媒体产业的投资方向，将为公司打造一体化泛娱乐产业生态链奠定基础。

4、公司开展资本运作和外延并购，管理层的想法？

公司着重于上下游产业链的内涵发展和外延扩张，大出版、大发行战略专注于目前主营业务的有效延展。大教育战略重点拓展教育板块，公司将充分发挥现有的教辅内容资源和教材教辅发行渠道资源的优势，并向幼儿教育、K12 教育培训、职业教育等领域拓展和延伸，致力于打造“内容+渠道+平台”的大教育产业体系。在泛娱乐方面已经形成 IP 资源的内容积累，利用现有资源进行深入开发，与优势

团队进行合作。

5、请公司介绍一下教材、教辅改革创新情况？

2016 年上半年，公司教材教辅经营业绩突出，主业支撑作用凸显。公司加大力度进行市场开发。有 3 个学科在部分县区改为公司代理版本；培训工作顺利进行，集中培训 4 场，到市培训 11 场，参加原创出版社培训 13 场，共计培训教师 500 余人。完成教育研究院框架搭建，教育评价、职业教育做好准备。

6、除传统销售渠道外，公司线上销售业务进展如何？

截止 2016 年 6 月 30 日，公司线上销售占比达 26%。

电子商务立体网络销售平台已建立。公司与多家大型平台商开展深度合作，通过市场调查和分析研究，形成与天猫、亚马逊、京东商城、当当网等各平台商的合作模式。规范各平台的交易流程，进行大数据分析，开展前瞻销售预测，最大化挖掘自身销售潜力，提升品牌知名度和服务质量，形成独立的客服专线，实现线上销售业务类型的功能延伸。

特此公告。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2016 年 8 月 11 日